**Encuesta**

***Vamos a hacer la encuesta y la entrevista a 50 personas (25 hombres y 25 mujeres). No vamos a usar la herramienta de grupos focales.***

Edad:

Sexo:

* ¿Con cuál o cuales de las siguientes emociones te sientes identificado(a) luego de observar una publicidad?
  + Tristeza.
  + Frustración.
  + Felicidad.
  + Envidia.
  + Motivación.
  + Otro.
* ¿Por qué crees que te sientes de esa manera?

Respuesta corta:

* Al momento de observar una publicidad ¿te identificas con alguno de los siguientes pensamientos?
* Odio hacia ti mismo(a).
* Inconformidad con tu cuerpo.
* Necesidad de encajar en el estereotipo.
* Ganas de empezar una vida saludable.
* Me genera motivación.
* Me genera alegría.
* Otro.
* ¿Qué tanto te afecta negativamente una publicidad del 1 al 3? Teniendo en cuenta que:

1. Me afecta demasiado.
2. Me afecta poco.
3. No me afecta en absoluto.

**Entrevista**

**Preguntar a la profe si una entrevista se puede hacer digital por Google Forms. Poner un concepto de marketing. Mínimo 10 personas (5 mujeres y 5 hombres).**

Edad:

Sexo:

1. ¿Sabes qué es el marketing?
2. ¿Cómo crees que la salud mental se ve afectada por el marketing?
3. ¿Por qué crees que las personas se dejan influenciar tanto por un comercial o publicidad?
4. ¿En algún momento al ver un comercial o publicidad has tenido sensaciones o emociones positivas o negativas?
5. ¿Cuáles son esas sensaciones o emociones?
6. ¿Por qué?